

# Création d'entreprise : les femmes privilégient l'inédit

En Haute-Savoie, plus d'un créateur sur quatre est... une femme. Guidées par une intuition, un talent ou la confiance que leur a donnée la création d'un foyer, elles créent leur propre activité, surtout dans le secteur des services à la personne ou du commerce. Et souvent loin des sentiers battus.

*Chrystel Callies de Salies, chargée de mission départementale aux droits des femmes et à l'égalité à la Préfecture de la Haute-Savoie.*

**L**es créatrices d'entreprise ont en moyenne 39 ans\*. C'est là leur seul point commun avec les hommes sur ce chapitre. Plus diplômées mais moins expérimentées dans le secteur d'activité où elles créent, elles disposent, pour leur projet, de ressources financières inférieures à celles que mobilisent les hommes. 44 % font appel à un emprunt (contre 51 % des hommes). Comme le souligne Chrystel Callies de Salies, chargée de mission à la Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité, « elles démarrent souvent avec des moyens plus modestes, et cependant elles peuvent, via les plateformes d'initiative locale, élaborer un dossier et obtenir le Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes (FGIF), à travers lequel l'Etat se porte caution du prêt qu'elles sollicitent ».

Leur principal obstacle ? Les contraintes familiales, surtout leur responsabilité en tant que mère. Car même si toutes investissent beaucoup d'énergie dans leur projet, pas question pour elles de laisser la famille au bord du chemin. Succès et satisfaction sont partagés avec elle. Les besoins de reconnaissance n'ont pas leur place dans les projets de création au féminin.

Atteindre des résultats, oui, attendre des honneurs, non.

Leurs motivations ? Elles veulent avant tout se réaliser, être indépendantes et créer leur propre emploi. Réaliser un projet qui leur tient à cœur, souvent innovant et à dimension humaine leur permet de surmonter les difficultés liées à la création, comme l'attestent ces quatre témoignages.

*« Les femmes dans notre département pourraient être plus nombreuses à bénéficier du fonds de garantie à l'initiative des femmes ».*

\* Source : Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie - CCI de la Haute-Savoie / AED  
www.observatoire-creation.com



*« Mon activité n'est pas répertoriée, mais elle répond à des besoins clairement identifiés. »*

Rosina Gellé  
Confort Attitudes

### ELLES DÉFRICHENT

L'activité de Rosina Gellé existe à Annecy, dans son magasin et nulle part ailleurs. « Mes prestations n'apparaissent dans aucune catégorie professionnelle, elles n'ont jamais été référencées, ni dans les annuaires ni dans les salons professionnels, le démarchage me prend du temps ! » A Confort Attitudes, Rosina Gellé propose aménagements, conseils et accessoires à des personnes âgées ou atteintes d'un handicap, même léger ou temporaire, qui, ainsi, peuvent vivre à leur domicile le plus longtemps possible. L'absence de concurrents rend la tâche difficile à Rosina Gellé, lauréate du réseau Entreprendre en Haute-Savoie, qui ne peut s'appuyer sur aucun concept existant. Tout est à inventer. « Le magasin ne doit pas évoquer l'univers médical ou parapharmaceutique. Les besoins de ma clientèle sont particuliers, l'ergonomie de l'espace de vente ne peut être standard. J'ai conçu l'aménagement et l'ambiance du magasin avec un architecte d'intérieur. Cette étape de mise en place de la communication est chronophage et la présentation des produits me prend aussi beaucoup de temps, car pour les comprendre, il faut les manipuler, les toucher. Je viens de réaliser un film, mais cela ne suffit pas ».

Alors Rosina Gellé rencontre les prescripteurs (médecins, kinésithérapeutes, maisons de retraite...) et rend visite à des personnes qui ne peuvent pas se déplacer. Pour le moment, le panier moyen par client est bien supérieur à ce qu'elle avait prévu. Elle sait que son projet répond à des attentes : en France, entre le moment où tout va bien et celui où les personnes deviennent dépendantes, rien n'a été organisé et elles deviennent très vite assistées. Ce qui représente un coût pour la collectivité et suppose des ressources humaines toujours plus nombreuses. Pourtant, continuer à manger ou à se laver seul est un souhait unanime.

C'est dans le cadre de ses activités d'élue municipale et au contact des associations que Rosina Gellé a pris conscience de l'importance d'introduire de la dignité dans cette étape de vie, en favorisant l'autonomie. « Si la dimension humaine n'avait pas été présente dans mon activité, je n'aurais pas quitté mon métier de juriste ».

### ELLES CRÉENT LEUR EMPLOI

Comme Rosina Gellé, Catherine Anghelone a totalement changé d'univers professionnel. Spécialisée dans le marketing-commercial, elle crée en 2007 une société de vente par internet de luminaires, Millumine. Les ingrédients de son projet ? Le succès du web marchand, le nombre d'internautes et de femmes qui se facilitent la vie, un goût pour la décoration, l'importance de la lumière dans le bien-être et la difficulté qu'elle a toujours rencontrée pour trouver des luminaires qui lui plaisent. Le risque associé à la vente mono-produit ne l'effleure même pas : « Nous vendons seulement des luminaires, mais nous nous apercevons que notre gamme ne couvre pas encore toutes les envies de nos clients ! ». L'élaboration du site internet est la pierre angulaire du lancement. « Il fallait que le site donne confiance à des visiteurs qui vont acheter par internet : une image de qualité, d'excellentes photos. Nous avons réussi à séduire des seniors, qui ne sont pourtant pas nés avec internet... ». Dans cette aventure très sérieuse, Catherine Anghelone s'amuse : « Nous avons beaucoup de contacts avec nos clients, ils sont surpris que nous répondions au téléphone, ils nous écrivent pour nous

## REPÈRES

### LES RÉSEAUX DE FEMMES

« Seules, nous sommes invisibles. Ensemble, nous sommes invincibles » disait Yvonne-Edmond Foinant, fondatrice de Femmes Chefs d'Entreprises (FCE). L'idée a permis à plusieurs générations de femmes d'avoir une existence économique et elle a aussi inspiré d'autres associations de femmes, parmi lesquelles :

[www.federationpionnieres.org](http://www.federationpionnieres.org)  
[www.dirigeantes.fr](http://www.dirigeantes.fr)  
[www.europeanpwn.net/index.php?article\\_id=49](http://www.europeanpwn.net/index.php?article_id=49)  
[www.cyber-elles.com](http://www.cyber-elles.com)  
[www.femmesbusinessangels.org/fba](http://www.femmesbusinessangels.org/fba)  
[www.actionelles.fr](http://www.actionelles.fr)  
[www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com)  
[www.infofemmes.com](http://www.infofemmes.com)  
[www.racines-clefe.com](http://www.racines-clefe.com)  
[www.haute-savoie-ecobiz.fr](http://www.haute-savoie-ecobiz.fr)

« J'ai créé mon emploi et mon emploi du temps. »

Catherine Anghelone  
Millumine



Photo : Gilles Piel

signaler qu'ils ont bien reçu le colis, que les luminaires sont tels qu'ils les avaient imaginés. » Elle a d'ailleurs placé leurs témoignages sur son site, dans la rubrique gazette. « Ils sont tous authentiques. Nous avons créé de vrais liens ». Lorsqu'on lui parle des difficultés qu'elle a pu rencontrer, elle avoue d'abord avoir la mémoire courte, puis se souvient des aides à la création dont elle n'a pas pu bénéficier : « Je n'étais jamais dans la bonne catégorie ! ».

Ce qu'elle voulait, c'était créer son emploi, mais aussi son emploi du temps. « Lorsque j'étais salariée, j'ai essayé des mi-temps : c'est une organisation qui semble compliquée aux yeux des employeurs... J'ai créé ma formule, une alternative au temps partiel, mais je travaille maintenant aussi le soir ! » Avec deux ans de recul, elle trouve qu'il est plus facile de gérer une entreprise que de s'occuper d'une famille. « A Millumine, je trouve des solutions aux difficultés rencontrées. Face au chagrin ou à la peur de l'un de mes enfants, je suis souvent plus démunie. »

## RENCONTRE



Anne-Marie Brunet,  
Présidente de Femmes Chefs d'Entreprises  
Délégation Pays de Savoie

### « C'est notre diversité qui nous rapproche ! »

Créée en France en 1945, l'organisation Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) a depuis essaimé sur les cinq continents. Implantée dans les pays de Savoie, elle rassemble une vingtaine d'adhérentes, toutes financièrement responsables de leur entreprise, désireuses de s'entraider et de développer des partenariats.

#### Qui sont les adhérentes de FCE ?

Elles pilotent des activités diverses : immobilier, transports, assurances, peinture d'art... Nous n'avons pas les mêmes métiers et tant mieux ! Personnellement, j'ai été attirée par la richesse intellectuelle qu'apporte ce réseau.

#### On pourrait penser que c'est votre identité de femmes qui vous lie les unes aux autres...

C'est aussi notre diversité professionnelle. Mais il est vrai que nous apprécions de nous retrouver entre femmes, d'échanger des pratiques, de rompre l'isolement. Nous avons en commun l'envie de construire et d'oser.

#### Quelles sont les activités de FCE ?

Nous nous réunissons autour de thèmes économiques : la loi de finance 2009, la formation professionnelle, la conquête de nouveaux marchés...

#### Quelle est la particularité de ce réseau de femmes ?

Lorsqu'elles se retrouvent pour une réunion ou une A.G, les adhérentes sont surprises de trouver amitié, chaleur et rayonnement.

[www.fcefrance.com](http://www.fcefrance.com)



Photo : Gilles Piel

### DÉPLOYER SES TALENTS

En créant leur activité, elles donnent vie à une passion ou à une compétence qui va se révéler à travers leur projet.

Lorsqu'elle s'installe à Archamps, Christel Bergoin vient de quitter l'entreprise où elle exerce le métier de créatrice de parfums. Elle décide de continuer à inventer des senteurs à partir d'un thème : celui des pierres semi-précieuses dont les vertus seront soulignées par des huiles essentielles. Dans un même flacon, elle associe une senteur et un thème : vitalité avec l'aigue-marine ou protection avec l'œil de tigre par exemple. Un concept unique en France. Aujourd'hui, si elle se heurte à un problème de rentabilité - produire et expédier des petites quantités est souvent peu avantageux - elle redécouvre son métier : « Seule, sans environnement de travail, ma compétence s'exerce très différemment. » Pour rompre l'isolement, elle a rejoint Haute-Savoie Ecobiz créé par la CCI de la Haute-Savoie. « J'ai assisté à la conférence sur les réseaux. Pour moi, c'était très bien. »

De son côté, Carole Colautti a créé Ideal Home, la franchise annécienne d'Avéo, réseau d'agences de home staging. Cette technique consiste à valoriser des biens immobiliers dans le but de les vendre plus rapidement. Elaborée aux Etats-

*« Mon envie était d'exprimer mes talents. Pas de devenir entrepreneur. »*

Christel Bergoin  
Valeur absolue parfums

Unis dans les années 70, elle a depuis essaimé au Canada et en Europe. A travers cette activité, Carole Colautti valorise l'expérience de commerciale acquise pendant 20 ans au sein d'un laboratoire pharmaceutique, un univers qu'elle a quitté à la suite d'un licenciement économique. « Aujourd'hui, la plus grande partie de mon travail consiste à faire connaître le concept de home staging en Haute-Savoie. Je rencontre des notaires, des agents immobiliers, qui sont mes prescripteurs. Je vends mes prestations auprès de particuliers : je désencombre, je rafraîchis, j'harmonise en allant jusqu'à prêter mes objets de décoration. J'aime le bricolage, la décoration, l'encadrement de tableaux, le rangement et j'ai besoin d'avoir des contacts ! » Même si les heures de travail sont nombreuses, Carole Colautti ne regrette pas d'avoir concrétisé son projet : « J'ai retrouvé ma pugnacité et j'ai réussi à concilier ma passion et mon activité professionnelle ! » ■



Photo : Gilles Piel

*« Aujourd'hui, la plus grande partie de mon travail consiste à faire connaître le concept de home staging en Haute-Savoie. »*

Carole Colautti  
Avéo

## REPÈRES

### LES CRÉATRICES EN HAUTE-SAVOIE\*

- 56 % n'ont aucune expérience du métier envisagé
- 62 % sont titulaires d'un bac ou d'un diplôme plus élevé
- 75 % souhaitent avant tout créer leur emploi
- Trois sur quatre créent des entreprises individuelles
- 67 % des entreprises créées par les femmes sont dans les services et 23 % dans le commerce

\* Source : Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie  
CCI de la Haute-Savoie / AED  
[www.observatoire-creation.com](http://www.observatoire-creation.com)