

# OBSERVATOIRE de la CREATION d'ENTREPRISES en HAUTE-SAVOIE

## LETTRE

JANVIER 2006

### « Quand un porteur de projet devient créateur d'entreprise... »

*Depuis plus d'une décennie, la création d'entreprises en France progresse, tendance principalement marquée depuis l'année 2003.*

*La Haute-Savoie s'inscrit dans cette dynamique avec un taux de progression des créations d'entreprises de 22% entre 1993 et 2004.*

*Avec 4301 entreprises créées en 2004, notre département est le 3<sup>ème</sup> département le plus créateur d'entreprises de la Région Rhône-Alpes (la région figurant elle-même parmi les régions de France les plus créatrices d'entreprises).*

#### **Quels sont ces hommes et ces femmes à l'origine du dynamisme de notre département en matière de création d'entreprises ?**

*Près de 30% des porteurs de projet haut-savoyards concrétisent leur projet de création d'entreprise, 6 à 7 mois en moyenne depuis l'émergence de l'idée de créer.*

*Même si leurs motivations sont les mêmes, le profil du créateur d'entreprise est très différent de celui du porteur de projet... un peu plus âgé, plus diplômé, plus expérimenté et également plus qualifié...*

*La création d'entreprise demeure une belle aventure mais ne crée pas qui veut... en effet, de nombreux facteurs conditionnent le passage de l'idée à l'acte de création.*

## SOMMAIRE

### LE PORTEUR DE PROJET HAUT-SAVOYARD :

- Son portrait-type
- Ses motivations : « Un fort besoin d'indépendance et le goût d'entreprendre... »
- Son devenir : « Certains créent et d'autres pas... »

### LE CREATEUR D'ENTREPRISE HAUT-SAVOYARD :

- Son portrait-type
- Son parcours vers la création

*Le créateur d'entreprise est un porteur de projet qui concrétise son projet de création d'entreprise.*

## METHODOLOGIE

### LE PROFIL DES PORTEURS DE PROJET HAUT-SAVOYARDS

Dans le Rapport Annuel 2004 ainsi que dans la première Lettre de l'Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale vous ont proposé une étude des profils des porteurs de projet haut-savoyards.

Les résultats de cette étude ont été obtenus à partir d'un échantillon représentatif de 2 977 porteurs de projet ayant présenté leur projet à la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie durant l'année 2004.

### LE DEVENIR DES PORTEURS DE PROJET HAUT-SAVOYARDS

Cette deuxième Lettre de l'Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie est consacrée à l'étude du devenir des porteurs de projet haut-savoyards, un an en moyenne après leurs premiers pas dans le parcours vers la création d'entreprise.

Une enquête a été menée auprès de 438 porteurs de projet, issus de l'échantillon décrit ci-dessus, de septembre à novembre 2005. Cet échantillon est représentatif. L'erreur maximale pour cet échantillon s'élève à 4,68%.

## PORTRAIT-TYPE DU PORTEUR DE PROJET HAUT-SAVOYARD :

### « Un homme de 35 ans, peu diplômé, sans grande expérience du secteur envisagé... »

#### ■ Le porteur de projet type haut-savoyard est un homme d'environ 35 ans

Plus de 60% des porteurs de projet sont des hommes et plus des 2/3 ont moins de 40 ans.

#### ■ Il est peu diplômé

Plus de 60% des porteurs de projet ont un niveau de formation inférieur ou équivalent au Baccalauréat. Environ 1 porteur de projet sur 7 n'a aucun diplôme.

#### ■ Il a peu d'expérience dans le secteur envisagé

43% des porteurs de projet n'ont aucune expérience dans le domaine envisagé et 16% ont moins de 3 ans d'expérience.

#### ■ Il est en activité lors de l'élaboration de son projet

Plus de la moitié des porteurs de projet est en activité lors de l'élaboration de leur projet de création d'entreprise.

#### ■ Il a un statut d'ouvrier/employé

3/4 des porteurs de projet ont (ou avaient pour les personnes sans emploi) un statut d'ouvrier/employé.

#### ■ Il a une culture entrepreneuriale

La présence d'un entourage entrepreneurial semble constituer un facteur incitant à l'envie de créer une entreprise (60% des porteurs de projet interrogés ont déclaré avoir des chefs d'entreprise dans leur famille ou leur entourage).

#### ■ Il envisage de créer une entreprise nouvelle dans le secteur Commerce ou dans le secteur Services aux Particuliers

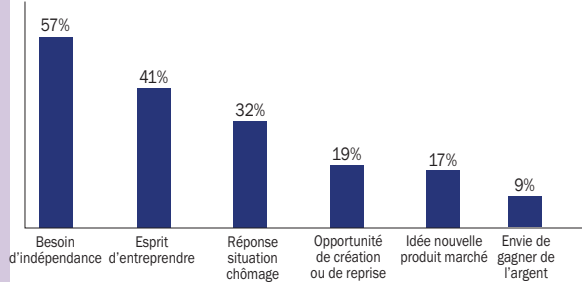
Près de 80% des projets sont des projets de création pure. Plus de 2 porteurs de projet sur 5 souhaitent créer un commerce et plus de 1/3 souhaite créer une entreprise de Services aux Particuliers (dont Hôtellerie-Restaurant qui représente 1/4 des projets).



## LE PORTEUR DE PROJET HAUT-SAVOYARD :

« Un fort besoin d'indépendance et le goût d'entreprendre... »

### Les motivations des porteurs de projet



N.B. : Pourcentage des personnes interrogées.  
Le total des pourcentages est supérieur à 100 du fait des réponses multiples.

**Le besoin d'indépendance et l'esprit d'entreprendre apparaissent comme les 2 principales motivations des porteurs de projet, quel que soit leur profil**

**Près de 1/3 des porteurs de projet souhaite créer une entreprise pour répondre à une situation de chômage**

Il s'agit principalement de chômeurs seniors qui se trouvent en situation de chômage vécue comme irrémédiable. En effet, cette motivation est citée par 62% des porteurs de projet de plus de 50 ans.

**L'envie de gagner beaucoup d'argent est citée par près de 1 porteur de projet sur 10**

Les porteurs de projet de sexe masculin mettent en avant cette motivation beaucoup plus souvent que les femmes (11% des hommes contre 5% des femmes).

Les jeunes de moins de 30 ans sont également plus nombreux que la moyenne à citer cette motivation (18% d'entre eux).

## LES PORTEURS DE PROJET HAUT-SAVOYARDS :

Que deviennent les porteurs de projet 12 mois en moyenne pas sur le parcours de la création d'entreprise ?

- Près de 30% des porteurs de projet ont effectivement créé une entreprise.
- 15% des porteurs de projet sont encore en cours de montage de leur projet.
- Plus de la moitié des porteurs de projet a abandonné ou reporté son projet de création d'entreprise.

Créations d'entreprises 29%

## LES PORTEURS DE PROJET HAUT-SAVOYARDS :

« Pourquoi certains passent à l'acte... »

### La concrétisation du projet

Près de 30% des porteurs de projet interrogés ont créé ou repris une entreprise.

La création se produit en moyenne entre 6 et 7 mois après l'émergence de l'idée de créer (c'est également le délai moyen au bout duquel se produit l'abandon). 40% des créateurs interrogés pensaient que ce délai serait moins long.

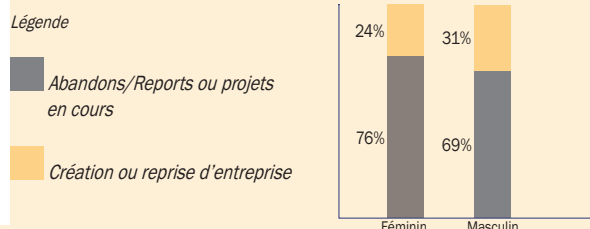
*Ne passe pas à l'acte qui veut... certains facteurs prédisposent un porteur de projet à concrétiser ou non son projet.*

### Les facteurs de la concrétisation

#### Le sexe

Le sexe est un facteur déterminant. 31% des porteurs de projet de sexe masculin interrogés ont créé leur entreprise contre 24% des femmes (moyenne à 29%).

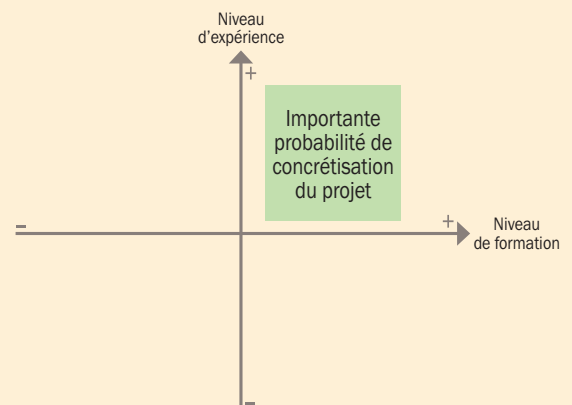
#### Le sexe, facteur de concrétisation



#### Le niveau de diplôme et le niveau d'expérience

Il est possible de positionner l'ensemble des personnes qui constituent l'échantillon suivant deux axes «Niveau de formation» et «Niveau d'expérience».

Il s'avère alors que, plus le niveau de formation et le niveau d'expérience du porteur de projet dans le secteur envisagé sont importants, plus les chances de concrétisation du projet sont fortes.



Ainsi, les cadres/dirigeants concrétisant leur projet sont sur-représentés (42% d'entre eux concrétisent leur projet).

L'âge n'est pas directement en corrélation avec le passage à l'acte de création. Par contre, celui-ci conditionne la conjugaison d'un niveau de formation élevé et d'un niveau d'expérience élevé.

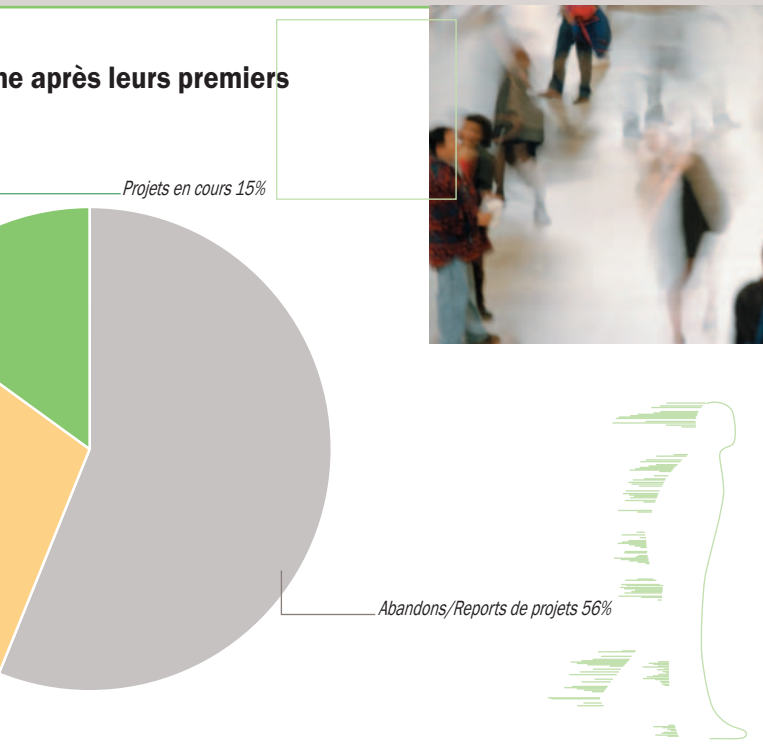
Les porteurs de projet de plus de 40 ans concrétisant leur projet sont donc également sur-représentés au sein de notre échantillon (35% d'entre eux concrétisent leur projet).

#### Le secteur d'activité

Les projets appartenant au secteur des Services aux Entreprises ont une plus grande probabilité à voir le jour que les autres (47% se concrétisent).

A contrario, les projets de Services aux Particuliers ont une plus faible probabilité de concrétisation que la moyenne (22% d'entre eux uniquement voient le jour).

## Certains créent et d'autres pas... »

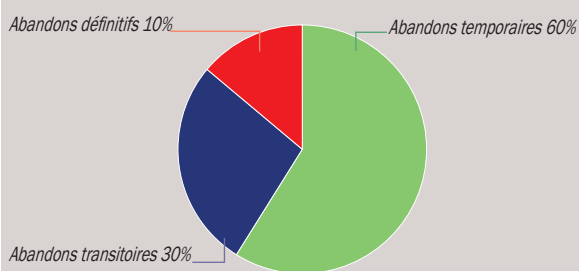


## LES PORTEURS DE PROJET HAUT-SAVOYARDS : « Pourquoi certains abandonnent... »

### Les types d'abandon

- Plus de la moitié des porteurs de projet interrogés a abandonné définitivement ou provisoirement son projet de création d'entreprise.
- L'abandon se produit en moyenne entre 6 et 7 mois après l'émergence de l'idée de créer.

#### Répartition des abandons en trois catégories



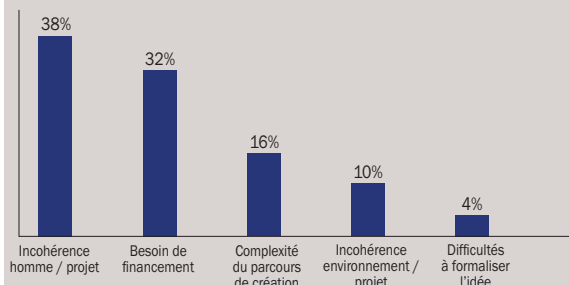
#### Légende

- Abandon temporaire :** le porteur de projet reporte la réalisation de son projet à une date ultérieure.
- Abandon transitoire :** le porteur de projet abandonne son projet mais conserve son esprit d'entreprendre.
- Abandon définitif :** le porteur de projet abandonne à la fois son projet et son esprit d'entreprendre.

## Les obstacles qui conduisent à l'abandon

Une seule difficulté ne suffit pas à expliquer l'abandon du projet de création d'entreprise : c'est la combinaison d'un certain nombre d'obstacles qui conduit à l'abandon

#### Raisons d'abandon



N.B. : Pourcentage des citations

#### » Incohérence homme/projet

38% des causes d'abandon sont liées à une incohérence homme/projet.

Les compétences du porteur de projet, ses objectifs personnels, ses envies, ses obligations personnelles ne sont pas compatibles avec le projet lui-même :

- Peur de l'échec (8%)
- Incompatibilité du projet avec la vie de famille (8%)
- Sentiment de solitude face au projet (6%)
- Manque de compétences techniques (4%)
- Manque de compétences managériales (3%)
- Manque de motivation (2%)
- Retour vers le salariat (7%)

#### » Besoin de financement

Près d'1/3 des causes d'abandon est lié à un besoin de financement :

- Fonds propres insuffisants (23%)
- Recherche de financement infructueuse (4%)
- Relations difficiles avec les banques (3%)
- Refus d'une subvention et/ou d'une aide à la création (2%)

L'inadéquation entre les besoins nécessaires à la réalisation du projet et les ressources réellement disponibles, associée à un refus de financement, conduisent souvent à l'échec du projet.

La première cause d'abandon est le manque de fonds propres (Près d'1 cause d'abandon sur 4).

#### » Complexité du parcours de création

16% des causes d'abandon sont liées à la complexité du parcours de création d'entreprise :

- Lourdeur des formalités administratives (11%)
- Temps nécessaire à la création d'entreprise trop long (5%)

Le porteur de projet abandonne, considérant le parcours trop complexe ou bloquant l'initiative personnelle.

#### » Incohérence environnement/projet

10% des causes d'abandon sont liées à une incohérence entre le projet et l'environnement dans lequel il s'inscrit :

- Conjoncture défavorable (5,5%)
- Concurrence trop importante (4%)
- Inadéquation produit/marché (0,5%)

L'étape de l'étude de marché est souvent négligée par les porteurs de projet.

L'incohérence environnement/projet n'est pas toujours décelée en amont de la création d'entreprise.

#### » Difficultés à formaliser l'idée

4% des causes d'abandon sont dues à l'absence d'un projet précis. Les difficultés liées à la formalisation de l'idée conduisent en général à un abandon rapide (3 à 4 mois après l'émergence de l'idée).



## LE CREATEUR D'ENTREPRISE HAUT-SAVOYARD :

### « Un profil différent de celui du porteur de projet... »

Le créateur d'entreprise est un porteur de projet qui concrétise son projet de création d'entreprise.



#### Le Porteur de Projet

- Un homme
- Environ 35 ans
- Peu diplômé
- Peu qualifié
- Peu expérimenté

#### Le Créateur d'Entreprise

- Un homme
- Environ 37 ans
- Plus diplômé
- Plus qualifié
- Un peu plus expérimenté

### Portrait-type du créateur d'entreprise haut-savoisard

#### Le créateur d'entreprise haut-savoisard type est un homme un peu plus âgé que le porteur de projet

Il a environ 37 ans (l'âge moyen du porteur de projet est de 35 ans).

#### Il est plus diplômé

Les 3/4 des créateurs d'entreprise ont un diplôme équivalent ou supérieur au Baccalauréat (contre 57% pour l'ensemble des porteurs de projet).

28% des créateurs d'entreprise ont un diplôme supérieur ou égal à Bac+3 (contre 18% pour l'ensemble des porteurs de projet).

#### Il est plus qualifié

1 créateur d'entreprise sur 4 a un statut de cadre/dirigeant (contre 19% pour l'ensemble des porteurs de projet).

#### Il est un peu plus expérimenté

La moitié des créateurs d'entreprise ont plus de 3 ans d'expérience dans le secteur envisagé (contre 42% pour l'ensemble des porteurs de projet).

#### Il a une plus grande culture entrepreneuriale

65% des créateurs d'entreprise interrogés vivent au sein d'un entourage entrepreneurial (60% pour l'ensemble des porteurs de projet).

#### Ses motivations à entreprendre ne sont pas différentes de celles du porteur de projet

## LE CREATEUR D'ENTREPRISE HAUT-SAVOYARD :

### « Son parcours vers la création d'entreprise... »

#### Dans 90% des cas, le créateur sollicite un soutien extérieur

Le premier réflexe consiste à faire appel à son entourage (conjoint, famille, proches...). Dans le même temps, la plupart des créateurs sollicitent un réel accompagnement, principalement auprès d'un organisme d'accompagnement à la création et/ou d'un expert-comptable.

Dans la plupart des cas, le créateur fait appel à plusieurs formes de soutien.

#### Près des 2/3 des créateurs d'entreprise déclarent avoir réalisé une étude de marché préalable

Par contre, 82% des études de marché ont été réalisées par le porteur de projet lui-même, ceci malgré les compétences requises pour ce type d'exercice.

#### 80% des créateurs d'entreprise déclarent avoir réalisé une étude financière préalable

Plus de la moitié des études financières a été réalisée complètement ou avec l'assistance d'une personne compétente.

#### 15% des créateurs d'entreprise reconnaissent n'avoir rencontré aucune difficulté pour créer leur entreprise

Près de 40% des difficultés mises en avant concernent la complexité du parcours de création. Les créateurs évoquent également souvent des difficultés liées à l'incohérence homme/projet et au besoin de financement.

#### Près de 60% des créateurs d'entreprises avaient un besoin de financement initial inférieur à 16 000 euros

Plus de la moitié des sociétés créées ont un capital de départ inférieur à 8 000 euros.

Plus de 60% des créateurs ont souscrit un emprunt bancaire, plus des 3/4 ont fait appel à des ressources personnelles et près de 40% ont bénéficié d'une aide ou d'une subvention (30% ont bénéficié de l'ACCRE\*).

#### 42% des créateurs exercent au départ leur activité à leur domicile

#### 87% des créateurs d'entreprise sont confiants quant à l'avenir de leur nouvelle entreprise

3 créateurs sur 4 recommenceraient l'aventure dans les mêmes conditions.

\* ACCRE : Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprise

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie.



Avec la collaboration de l'Ordre des Experts-Comptables, l'Ordre des Avocats, la Chambre des Notaires, l'Organic des Alpes, l'URSSAF et OSEO bdpme.

#### Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie

Contact technique : Catherine Gaillard - CCI de la Haute-Savoie - 5, rue du 27<sup>ème</sup> BCA - BP 2072 - 74011 Annecy Cedex  
Tél. : 04 50 33 72 00 - E-mail : cgaillard@haute-savoie.cci.fr

Édité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale - N° ISSN en cours - Date de parution : Janvier 2006 - Tirage : 3000 exemplaires

Copyright Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie : Toute reproduction, totale ou partielle, des données contenues dans cette lettre est interdite sans l'accord exprès préalable et écrit de la CCI de la Haute-Savoie.