

OBSERVATOIRE de la CREATION d'ENTREPRISES en HAUTE-SAVOIE

LETTRE

3^{ème} édition JUIN 2006

Le niveau des créations d'entreprises en France se stabilise en 2005 mais demeure au-dessus de la barre des 300 000, franchie en 2004, et conforte ainsi la relance de l'acte de création observée depuis 2003.

La Haute-Savoie suit, en 2005, la tendance nationale et confirme sa position au sein des départements français les plus créateurs d'entreprises.

Comme en France, le recul de l'Industrie se fait de plus en plus fort, la grande majorité des créations restant concentrées dans le Tertiaire.

Notre département conserve également son atypisme, en lien avec son attrait touristique : une sur-représentation des créations d'activités de Services aux Particuliers.

Mais 2005 apporte également à notre département son lot de spécificités : l'attractivité croissante de la Haute-Savoie, l'essor de la population et son vieillissement, le marché du tourisme en pleine mutation, sont autant de facteurs qui affectent en 2005 les créations effectives d'entreprises sur notre département mais également, en amont de la création, les orientations prises par les porteurs de projet.

METHODOLOGIE

Statistiques des créations d'entreprises

Les statistiques de créations d'entreprises proviennent du répertoire SIRENE, le répertoire des entreprises géré par l'INSEE. Il enregistre les mouvements économiques et légaux affectant ces unités, en particulier les créations. Les créations sont de trois types : créations pures, reprises et réactivations. Les exploitants d'entreprises individuelles gardent le même identifiant (numéro SIREN) toute leur vie. L'entreprise individuelle cesse pour le répertoire quand l'exploitant arrête son activité ; elle est réactivée s'il la reprend.

Le champ des entreprises

Cette étude porte sur les créations d'entreprises du champ I.C.S. (Industrie Commerce Services). Le champ I.C.S. couvre les activités économiques marchandes de l'Industrie au sens large, de la Construction, du Commerce et des Services à l'exclusion des Activités Financières et des Activités Immobilières locatives. L'Agriculture est également exclue.

Il s'agit du champ de la statistique courante en matière de création d'entreprises.

302 164 nouvelles entreprises en France en 2005

Le niveau des créations d'entreprises reste élevé et relativement stable par rapport à 2004 (-0,9%). L'année 2005 fait suite à une période faste pour la création d'entreprises et conforte l'évolution largement positive de +18,9% enregistrée entre 2002 et 2004.

Le taux de création d'entreprises en France métropolitaine s'élève à 12% : sur 100 entreprises existantes sur le territoire, 12 nouvelles entreprises ont vu le jour en 2005.

70,6% des créations d'entreprises en France métropolitaine sont des créations pures, c'est-à-dire des créations d'entreprises complètement nouvelles. Leur part n'a jamais été aussi importante.

Les reprises et les réactivations sont toujours en régression en 2005.

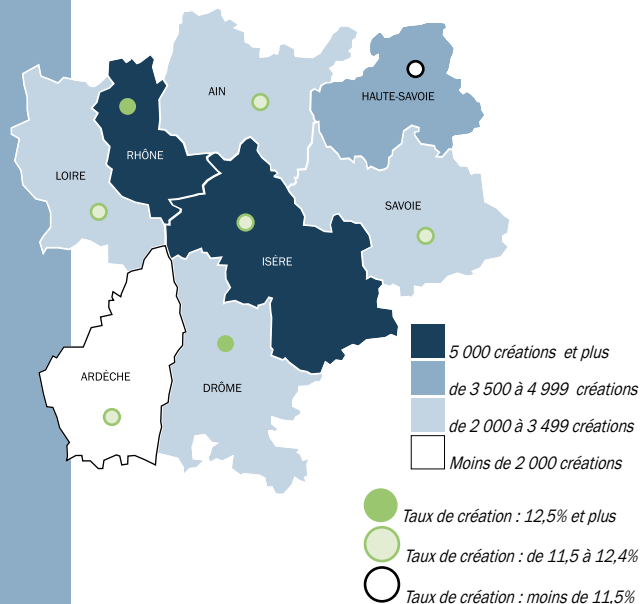
La tendance des dix dernières années se confirme en 2005 avec **la prépondérance croissante des secteurs du Tertiaire au sein des créations d'entreprises** : Commerce (1 création d'entreprise sur 4), Services aux Entreprises (1 création d'entreprise sur 5), Services aux Particuliers (17,9% des créations d'entreprises dont Hôtels et restaurants pour 1 création sur 10).

Malgré la stagnation générale des créations d'entreprises, trois secteurs se démarquent avec un nombre de créations qui ne cesse d'augmenter depuis 2002 et dont la dynamique de progression se poursuit en 2005 : Activités Immobilières, Construction, Services aux Entreprises.

46% des nouvelles entreprises sont immatriculées, en 2005, sous forme de sociétés commerciales. 2 nouvelles entreprises sur 5 sont des SARL.

La région Rhône-Alpes, avec 32 423 nouvelles entreprises en 2005, occupe la troisième place parmi les régions les plus créatrices d'entreprises, derrière l'Ile de France et Provence-Alpes Côte d'Azur.

La création d'entreprises en région Rhône-Alpes en 2005



La Haute-Savoie, l'un des départements français les plus créateurs d'entreprises

Avec 4 210 entreprises créées en 2005, la Haute-Savoie demeure le troisième département de Rhône-Alpes le plus créateur d'entreprises derrière le Rhône et l'Isère et le treizième au sein des 88 départements de France métropolitaine hors Ile de France.

Le nombre de créations d'entreprises en Haute-Savoie en 2005 est en légère baisse par rapport à 2004 (-2,1%).

Le taux de création d'entreprises en Haute-Savoie en 2005 s'élève à 11,2% (moyenne nationale à 12%).

Depuis 1993, le nombre de créations dans notre département a progressé de +19,5% (688 créations supplémentaires en 2005), une tendance supérieure à la moyenne de +15,2% en France métropolitaine.

Dans le même temps, les créations d'entreprises ont progressé en Haute-Savoie de +21,2% dans le Tertiaire et de +44,2% dans la Construction alors que les créations dans l'Industrie ont régressé de -34,2% (-42% pour l'Industrie hors Agro-Alimentaire).

Le profil des entreprises créées en Haute-Savoie

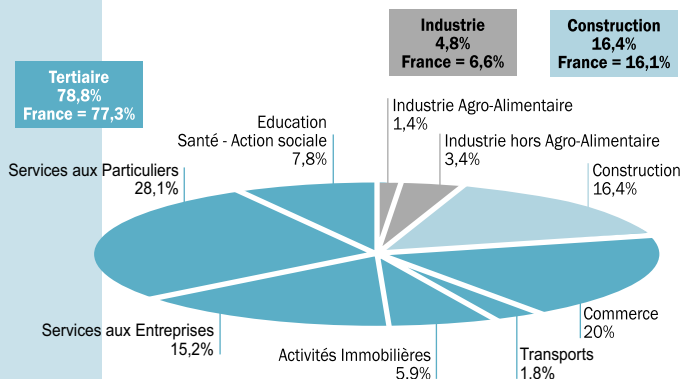
Le recul de l'Industrie se poursuit

La part de l'Industrie hors Agro-Alimentaire perd de plus en plus d'importance au sein des créations d'entreprises. Avec moins de 5 entreprises nouvelles sur 100 existantes, c'est le secteur qui a le taux de création le plus faible en Haute-Savoie en 2005. Ce taux était encore supérieur à 6% en 2004.

Les plus fortes baisses affectent les activités qui font la vocation industrielle de la Haute-Savoie (Industrie des équipements mécaniques, Métallurgie et Transformation des métaux).

Plus de 3 nouvelles entreprises sur 4 dans le Tertiaire Sur-représentation du secteur Services aux Particuliers

Répartition des créations d'entreprises en Haute-Savoie en 2005 suivant les secteurs d'activités



N.B. : Le Tertiaire comprend les secteurs Commerce, Services aux Entreprises, Services aux Particuliers (dont Hôtels et restaurants), Transports, Activités Immobilières et Education, Santé, Action sociale.

La particularité de notre département réside dans la **sur-représentation du secteur Services aux Particuliers*** (28,1% des créations d'entreprises du département contre 17,9% en France métropolitaine), en particulier **des activités liées au tourisme (Hôtels et Restaurants et Activités récréatives, culturelles et sportives)**.

* Le secteur Services aux Particuliers regroupe les Hôtels et restaurants, les Activités récréatives, culturelles et sportives et les Services personnels et domestiques.

Une majorité de petites structures sans salarié

83% des créations d'entreprises se font sans salarié au démarrage.

En Haute-Savoie comme en France, le nombre de créations d'entreprises individuelles est en régression de -3,1% par rapport à 2004 (conséquence de la Loi pour l'Initiative Economique qui a favorisé la création de sociétés en assouplissant les modalités de création). Néanmoins, en Haute-Savoie, 62,1% des nouvelles entreprises demeurent immatriculées sous forme d'entreprises individuelles contre 54% pour la moyenne française. Ceci s'explique principalement par le poids du secteur Services aux Particuliers et surtout des Activités culturelles, récréatives et sportives, souvent exercées de façon saisonnière.

Les particularités 2005 de la création d'entreprises en Haute-Savoie

Quelques évolutions marquantes en corrélation avec l'attractivité croissante du département

La population haut-savoyarde est de plus en plus nombreuse et son vieillissement, ressenti depuis quelques années, se confirme. Les créations d'entreprises sont directement affectées par ces tendances, 4 secteurs se distinguent par le dynamisme de leurs créations d'entreprises :

- Activités Immobilières : ↗ +24%
- Transports : ↗ +16,7% (essentiellement transport de voyageurs)
- Santé et Action sociale : ↗ +12,6%
- Services personnels et domestiques : ↗ +10,4%

La mutation du marché du tourisme

Le marché du tourisme est en pleine mutation sur notre département (baisse de fréquentation, essor des courts séjours et des réservations de dernière minute). Cette évolution a un impact considérable sur les créations d'entreprises.

- Les créations d'activités « traditionnelles » sont en régression :
 - « Hôtels touristiques avec restaurant » ↘ -42,8%
 - « Restauration de type traditionnel » ↘ -17,3%

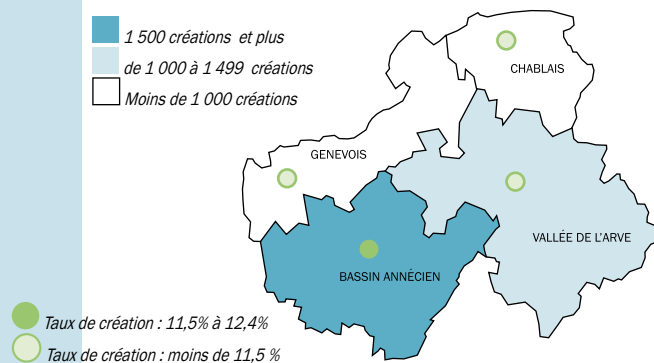
□ Les créations d'Activités récréatives, culturelles et sportives* demeurent très fortement représentées (1 création sur 10 en 2005) mais elles sont également en régression de -4,1% par rapport à 2004.

□ De nouvelles activités s'imposent :
La catégorie « Autres hébergements » intégrant les gîtes, chambres d'hôtes et autres modes d'hébergement du tourisme rural est l'une des plus créatrices d'entreprises en 2005 en Haute-Savoie. De nouvelles formes d'hébergement émergent également aujourd'hui sous la catégorie « Autres hôtels ». Il s'agit principalement de locations de meublés avec ou sans services para-hôteliers visant souvent une clientèle étrangère (17 créations en 2005 contre 3 en 2004).

* activités des professeurs de sport indépendants, des guides de haute-montagne, organisation de manifestations sportives...

4 territoires aux profils économiques spécifiques

La création d'entreprises dans les zones d'emploi de la Haute-Savoie en 2005



Le Bassin Annécien, une forte concentration d'entreprises

1 583 nouvelles entreprises (soit 37,6% de l'ensemble des créations) se sont installées sur le Bassin Annécien en 2005, suivant une progression de +4% par rapport à 2004. La commune d'Annecy attire à elle seule 1 entreprise nouvelle sur 10.

Son taux de création est le plus élevé du département (11,9%) : les entreprises s'y renouvellent plus vite que sur les autres zones d'emploi haut-savoyardes.

On constate une sur-représentation du secteur Services aux Entreprises (18,6%), principalement dans les activités de Conseils et Assistance.

La Vallée de l'Arve mise de plus en plus sur le tourisme

La Vallée de l'Arve qui comprend la basse Vallée de l'Arve à vocation industrielle et le Pays du Mont-Blanc au fort attrait touristique, a accueilli, en 2005, 1 216 nouvelles entreprises (28,8% de l'ensemble des créations de Haute-Savoie).

Malgré une emprise économique qui demeure forte sur le département (31,3% du tissu économique haut-savoyard), la Vallée de l'Arve voit le nombre de ses créations d'entreprises baisser de -6,7% par rapport à 2004. Son taux de création est, en 2005, le plus bas du département (10,3%).

Le secteur le plus affecté est l'Industrie hors Agro-Alimentaire : 35 nouvelles entreprises en 2005 contre 70 en 2004.

La régression concerne en particulier la Métallurgie et transformation des métaux et l'Industrie des équipements mécaniques, secteurs qui constituent traditionnellement la vocation industrielle de la Vallée de l'Arve.

Le secteur Industrie hors Agro-Alimentaire ne représente plus que 2,9% des créations d'entreprises (contre 5,4% en 2004).

Le poids du secteur Services aux Particuliers au sein des créations d'entreprises demeure très important en 2005 (37,1% des créations contre 28,1% pour la moyenne du département).

Au sein de ce secteur, le nombre de créations d'Hôtels et restaurants baisse de -10,2% et celui des Services personnels et domestiques augmente dans le même temps de +26,7%.

Le Genevois, poids du Commerce et fort pouvoir d'achat

Le Genevois a accueilli, en 2005, 813 nouvelles entreprises, soit 19,3% de l'ensemble des créations haut-savoyardes, suivant une baisse de -5,5% par rapport à 2004.

Le fort pouvoir d'achat de cette zone frontalière a un impact sur la nature des entreprises créées :

- Commerce : 23,2% des créations (20% sur le département)
- Construction : 19,9% des créations (16,4% sur le département)
- Services personnels et domestiques : 7,9% des créations (4,8% sur le département)

Le Chablais, toujours axé sur le tourisme

598 nouvelles entreprises haut-savoyardes se sont installées sur la zone du Chablais en 2005, soit 14,2% de l'ensemble des créations de Haute-Savoie. Le nombre de créations d'entreprises est en baisse sur le Chablais de -2,9% en 2005, après avoir connu, en 2004, une progression remarquable de +15%.

La vocation touristique du Chablais se confirme en 2005 : 35,3% des nouvelles entreprises ont une activité de Services aux Particuliers (28,1% pour la moyenne du département). Ces entreprises sont principalement axées sur le tourisme (Hôtels et restaurants et Activités récréatives, culturelles et sportives).

Le secteur Transports se développe également sur l'axe du transport de voyageurs (14 nouvelles entreprises en 2005 contre 6 en 2004).

FOCUS

sur le profil type du porteur de projet en Haute-Savoie

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie couvrent également le champ du profil du porteur de projet (le profil du créateur d'entreprise sera intégré en 2007). Des informations détaillées figurent dans le Rapport Annuel 2005.

Le porteur de projet type haut-savoyard en 2005 est un homme âgé de 36 ans environ. Il n'est pas très diplômé ni très expérimenté dans le domaine d'activité envisagé. Il est en activité lors de l'élaboration de son projet de création d'entreprise et a un statut d'ouvrier/employé. Il a un projet de création pure dans le secteur du Commerce ou des Services aux Particuliers. Ses principales motivations à créer son entreprise sont avant tout le besoin d'indépendance puis l'esprit d'entreprendre.

Près de 30% de ces porteurs de projet concrétisent leur création d'entreprise, 6 à 7 mois en moyenne depuis l'émergence de l'idée de créer. (Cf. Lettre de l'Observatoire éditée en janvier 2006 sur le thème « Le Devenir des Porteurs de Projet ».)

Ces données sont issues d'un échantillon représentatif de 2880 porteurs de projet ayant présenté leur projet à la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie durant l'année 2005.



MÉMO : Chiffres-clés de la création d'entreprises en Haute-Savoie en 2005

Tableau établi suivant la Nomenclature Economique de Synthèse (NES) de l'INSEE et le champ I.C.S. (cf. Méthodologie page 1)

	France métropolitaine			Haute-Savoie		
	Nombre	%	Evolution/2004	Nombre	%	Evolution/2004
CRÉATIONS D'ENTREPRISES	302 164		-0,9%	4 210		-2,1%
ENTREPRISES EXISTANTES	2 514 175		2,5%	37 530		3,6%
TAUX DE CRÉATION	12,0%			11,2%		
CRÉATIONS PURES	213 248	70,6%	0,7%	2 935	69,7%	1,1%
RÉACTIVATIONS	48 503	16,1%	-5,4%	707	16,8%	-9,1%
REPRISES	40 413	13,4%	-3,4%	568	13,5%	-8,5%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	6 896	2,3%	1,1%	59	1,4%	3,5%
INDUSTRIE HORS AGRO-ALIMENTAIRE	13 057	4,3%	-5,7%	141	3,3%	-24,6%
Industrie des biens de consommation	6 504	2,2%	-6,2%	60	1,4%	-22,1%
Industrie automobile	67	0,0%	-35,0%	0	0,0%	-100,0%
Industrie des biens d'équipement	2 594	0,9%	-5,1%	26	0,6%	-21,2%
Industrie des biens intermédiaires	3 608	1,2%	-6,0%	53	1,3%	-30,3%
Énergie	284	0,1%	17,4%	2	0,0%	0,0%
CONSTRUCTION	48 501	16,1%	1,5%	692	16,4%	0,1%
COMMERCE	78 141	25,9%	-4,2%	840	20,0%	-9,6%
Commerce et réparation automobile	6 571	2,2%	-3,0%	80	1,9%	-11,1%
Commerce de gros, intermédiaires	17 771	5,9%	-15,0%	144	3,4%	-30,1%
Commerce de détail	53 799	17,8%	-0,1%	616	14,6%	-2,7%
TRANSPORTS	6 576	2,2%	-2,1%	77	1,8%	16,7%
ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	13 530	4,5%	7,0%	248	5,9%	24,0%
SERVICES AUX ENTREPRISES	59 911	19,8%	3,1%	640	15,2%	-2,0%
Postes et télécommunications	1 307	0,4%	-5,4%	7	0,2%	-12,5%
Conseils et assistance	42 970	14,2%	4,7%	436	10,4%	-2,0%
Services opérationnels	15 305	5,1%	-0,3%	194	4,6%	-2,5%
Recherche et développement	329	0,1%	3,1%	3	0,1%	200,0%
SERVICES AUX PARTICULIERS	54 047	17,9%	-2,9%	1 184	28,1%	-2,6%
Hôtels et restaurants	29 694	9,8%	-6,6%	538	12,8%	-5,4%
Activités récréatives, culturelles et sportives	10 457	3,5%	-5,1%	444	10,5%	-4,1%
Services personnels et domestiques	13 896	4,6%	7,9%	202	4,8%	10,4%
ÉDUCATION - SANTÉ - ACTION SOCIALE	21 505	7,1%	-0,5%	329	7,8%	8,6%
Éducation	4 462	1,5%	3,2%	60	1,4%	-6,3%
Santé et action sociale	17 043	5,6%	-1,4%	269	6,4%	12,6%

Ce qu'il faut retenir de l'année 2005...

☐ **4 210** entreprises ont été créées en Haute-Savoie en 2005 suivant une légère régression de -2,1% par rapport à 2004 : Un niveau qui reste élevé et conforte la relance de l'acte de création observée depuis 2003

Les tendances amorcées depuis plusieurs années :

- ☐ **Prépondérance du Tertiaire** et principalement des activités de Services aux Particuliers liées au tourisme, au sein des créations d'entreprises.
- ☐ **Recul des créations dans l'Industrie hors Agro-Alimentaire**
- ☐ **Sur-représentation des petites structures sans salarié**

Les tendances émergentes en 2005 :

- ☐ **Créations d'entreprises affectées par un marché du tourisme en mutation** d'où l'émergence de nouvelles activités et le déclin des créations d'activités traditionnelles.
- ☐ **Remarquable dynamisme des créations dans les secteurs Activités Immobilières, Services personnels et domestiques, Transports de voyageurs, Santé et Action sociale**, en lien avec l'essor de la population haut-savoyarde

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie.



Avec la collaboration de l'Ordre des Experts-Comptables, l'Ordre des Avocats, la Chambre Interdépartementale des Notaires de la Savoie et de la Haute-Savoie, l'Organic des Alpes, l'URSSAF et OSEO bdpme.

Les Lettres semestrielles peuvent être obtenues en format PDF, sur simple demande ou consultées directement sur les sites www.entreprendre-en-haute-savoie.fr et www.haute-savoie.cci.fr.

L'Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie met également à disposition ses bases de données en vous proposant la réalisation de dossiers sur mesure (profil d'un territoire, d'un secteur d'activité...).

Observatoire de la Création d'Entreprises en Haute-Savoie

Contact : Catherine Gaillard - CCI de la Haute-Savoie - 5, rue du 27^{ème} BCA - BP 2072 - 74011 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 33 72 89 - E-mail : cgaillard@haute-savoie.cci.fr